



REPORTE GLOBAL WETRADE 2022

ORGANIZAN:



INVERSIONISTAS

INVERSIONISTAS EJECUTIVOS



INVERSIONISTAS GERENCIALES



INVERSIONISTAS LÍDER



CON EL APOYO DE



SALUDO DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO DE LA CÁMARA DE LA DIVERSIDAD

Estimados Aliados, Afiliados y Inversionistas y Asistentes a WETRADE 2022 - evento anual de la Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia; entidad que evoluciona en este evento a Cámara de la Diversidad

Reciban un cordial saludo en nombre del Consejo Directivo y equipo de la Cámara

Este año WETRADE ha regresado a su versión original en formato 100% presencial y con una determinada apuesta a seguir incluyendo la participación virtual de miles de asistentes al evento, gracias al decidido apoyo de HOMOSENSUAL y Orgullo LGBT, que desde otras latitudes pueden disfrutar y participar de la oferta y contenidos de valor de este evento

Hemos caminado 10 años y en este evento de aniversario de una muy exitosa 1ra década de trabajo en Empoderamiento Económico en personas Sexualmente diversas en el entorno económico hemos aprendido que encontrarnos en el marco de la Feria de Oportunidades y Negocios Diversos más importante de América Latina no abre un panorama a consolidar la tesis de que lograr un Crecimiento Económico Sostenible después de una Pandemia solo será posible si incluimos a TODOS en dicha tarea; logrando una Economía Libre de Discriminación

Quiero agradecer en nombre de toda nuestra Organización primero a nuestros Aliados Institucionales y anfitriones de esta edición - La Cámara de Comercio de Bogotá quienes nos han apoyado de una manera determinada en seguir llevando un mensaje de Formalización y Aceleración empresarial a cientos de emprendedores diversos para que participen de una manera activa en la dinámica económica del país. La CCB ha sido nuestro aliado más longevo en esta primera década de nuestra organización y como anfitriones han dispuesto de todo un equipo de trabajo, recursos y tiempo en facilitar la que WETRADE 2022 fuera un rotundo éxito!

También debo reconocer la determinación de nuestros Inversionistas Ejecutivos; Grupo Aval y la oficina de Turismo de la Ciudad de Fort Lauderdale por su generoso apoyo en hacer posible este evento.

Así mismo que nuestros Inversionistas Gerenciales Teleperformance, United Airlines, Escuela Colombiana de Rehabilitación y Theatron, así mismo como de nuestros Inversionistas Líderes; ScotiaBank Colpatria, Plan M, Hotel SOfITEL, Out in Colombia, Colsubsidio y Yanbal. Todas estas inversiones en recursos económicos y de capacidad logística y de comunicaciones han permitido ofrecer una agenda de contenidos a la altura de la necesidad expresa de cientos de empresas y personas en tener claro el norte y futuro de los temas de diversidad corporativa.

WETRADE 2022 reactiva el formato de Feria Ampliada con 4 componentes principales; una agenda académica que contó con más de 30 ponencias de diferentes entidades, empresas y marcas en temas de Diversidad, Equidad e Inclusión, en paralelo celebramos una Expo con una muestra comercial de más de 50 marcas de productos y servicios que le apuestan a la Diversidad como un mecanismo de diferenciación y de servicios a consumidores de una manera incluyente y libre de discriminación acompañados de una Feria Laboral que ofreció más de 1.000 vacantes en 10 diferentes empresas con ambientes laborales que abrazan las diferencias humanas y empoderamiento el talento hacia un óptimo desempeño y calidad de vida en entornos laborales incluyentes. Sumado a estos componentes ejecutamos en paralelo la 6ta jornada de las Ruedas de Negocios del proyecto Enlace Diverso en alianza con ENTERRITORIO permitiendo que más de 100 emprendedores diversos compartieran su oferta de valor con más de 50 grandes empresas que tienen ya implementado un sistema de Compras Incluyentes, y por último pero no menos importante; una Agenda Cultural que visibilizó artistas y expresiones culturales de talento Colombiano e Internacional que encuentran en la Diversidad una gran expresión de sus habilidades de entretenimiento.

WETRADE 2022 ha sido también la plataforma para presentar nuestra evolución hacia la Cámara de la Diversidad; entidad que desde ahora en adelante permite acercar a más grupos sociales minoritarios con el concepto de Inclusión Económica.

Les invitamos con mucho orgullo a leer este reporte con mucha atención para conocer las particularidades del evento que resumen de la manera más digna nuestro impacto en estos primeros 10 años



FELIPE CÁRDENAS GONZÁLEZ



Cámara
de Comercio
de Bogotá



Cámara
de Comercio
de Bogotá

NUESTROS ANFITRIONES



Sirve a los emprendedores y empresarios para que existan más y mejores empresas y lograr una sociedad más próspera y equitativa en Bogotá y la Región.

Acompañan a las empresas en sus diferentes ciclos de vida, brindando seguridad jurídica y desarrollo de acciones que mejoren el entorno competitivo.

Trabajan por la reivindicación del empresario, resaltando su aporte al desarrollo económico y social, a través de servicios gratuitos y herramientas a las micro y pequeñas empresas, que representan el 97 % del tejido empresarial.

NUESTRAS COLABORADORAS



Ana Maria Fergusson

Vicepresidenta de Articulación Público Privada en la Cámara de Comercio de Bogotá. Aportando desde el sector público/privado para construir sociedades sostenibles e impulsando el empoderamiento de género, la diversidad y la inclusión.



Alexandra Filigrana Durán

Coordinadora de Valor Compartido, Genere, Diversidad e Inclusión en Cámara de Comercio de Bogotá. Experiencia en cultura organizacional y desarrollo del talento humano y bienestar laboral.





10
AÑOS



CCLGBTCO



10
AÑOS

La Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia CCLGBT co; es una institución privada, sin ánimo de lucro, que nació en el año 2012, como una iniciativa dirigida a fortalecer y empoderar económica y socialmente a la comunidad LGBTI del país, a través de estrategias conjuntas para potenciar el desarrollo de negocios, emprendimientos y productos e innovaciones dirigidos al segmento LGBT, uno de los más dinámicos de la economía colombiana.



+160 EMPRESAS AFILIADAS

ALCANCE DIGITAL A +350K PERSONAS LGBT



+50 PROVEEDORES DIVERSOS



+80 EMPRESAS FRIENDLY



+50 EMPRESAS TALENTO DIVERSO



+22K PERSONAS SENSIBILIZADAS EN DIVERSIDAD





We Trade

LA FERIA MÁS DIVERSA
DE AMÉRICA LATINA

2022

WETRADE es un evento organizado desde su primera versión, en el año 2014, por la Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia, una organización sin ánimo de lucro, que busca el empoderamiento económico de los grupos poblacionales minoritarios en el país.

WETRADE es el evento de diversidad, equidad e inclusión más importante de América Latina y El Caribe, que reúne anualmente a personajes públicos, líderes empresariales, emprendedores y académicos con personas de grupos poblacionales diversos, generando dinámicas de relacionamiento, aprendizaje y comercio.

Es un evento de puertas abiertas donde las TODAS Y TODOS podemos compartir y aprender en un espacio seguro y libre de discriminación.

¡Entendemos la DIVERSIDAD como el conjunto de características y habilidades individuales de cada ser humano, que nos hacen diferentes, pero con la misma esencia!



ESTE AÑO CONTAMOS CON EL APOYO DE LA
CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ COMO
COORGANIZADOR DE WETRADE EN SU ICÓNICA
SEDE SALITRE.

¿POR QUÉ EN WETRADE SE HABLA DE DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN ?

Porque la diversidad, la equidad y la inclusión son temas fundamentales para construir una sociedad mejor, en un país donde todos somos tan diversos, la diferencia nos une y nos enriquece. Estas son algunas de las cifras de los principales grupos poblacionales en Colombia:



PRESENTA ALGUNA DIFICULTAD FUNCIONAL PARA REALIZAR SUS ACTIVIDADES DIARIAS (3.065.361)



POBLACIÓN INDÍGENA (1.905.617)



POBLACIÓN AFRODESCENDIENTE, RAIZAL Y PALENQUERA (4.617.160)



POBLACIÓN LGBTIQ+ (3.281.575)



MUJERES (25.191.795)



POBLACIÓN DE MIGRANTES INTERNOS O DESPLAZADOS (2.169.874) QUE CORRESPONDE A UN 5% Y (1.142.319) DE MIGRANTES EXTRANJEROS LO QUE CORRESPONDE AL 2%



WETRADE 2022 FUE POSIBLE GRACIAS A





 **VISIT
LAUDERDALE**
EVERYONE UNDER THE SUN





With unbelievable
year-round views,
don't you wish you
were here?

An aerial photograph of Greater Fort Lauderdale, Florida, showing a mix of high-rise apartment buildings, a sandy beach, and the turquoise ocean. A semi-transparent yellow text box is overlaid on the right side of the image. In the top-left and bottom-right corners, there are decorative graphic elements consisting of overlapping yellow and teal arrow shapes pointing towards the center.

Discover the convenience
and the value of shopping in
everything from boutiques
to department stores in
Greater Fort Lauderdale.



IMPACTO DE WETRADE 2022

Estimados inversionistas, aliados, expositores y asistentes a la 9na edición de nuestro evento anual WETRADE - Feria de Oportunidades y Negocios Diversos, en su versión 2022. Reciban un cordial saludo de parte de nuestro Consejo Directivo y nuestro equipo de trabajo, en esta oportunidad queremos invitarles a que nos acompañen en este reporte de gestión y de resultados en nuestro evento.

En esta ocasión tuvimos la oportunidad de celebrar esta feria en la Cámara de Comercio de Bogotá en su icónica sede Salitre, contando con la participación especial de Inversionistas Ejecutivos como Grupo AVAL y la ciudad Fort Lauderdale en Estados Unidos. Adicionalmente más de veinte marcas nos acompañaron como inversionistas, patrocinadores, aliados y media partner, los cuales con su generosa inversión han hecho posible el evento financiera y logísticamente.

Es importante resaltar el crecimiento del alcance de la feria que hemos experimentado durante los últimos años y que nos ha permitido pasar de 66 expositores en 2021 a más de 160 expositores durante 2022.

Nuestra agenda académica tuvo la oportunidad de brindar espacios de relacionamiento, aprendizaje y mucho contenido sobre diversidad en los negocios, al igual que una rueda de negocios organizada junto a EnTerritorio donde pequeños, medianos y grandes empresarios tuvieron la oportunidad de crecer, negociar y aprender.

IMPACTO DIGITAL

PLATAFORMA	CANAL	USUARIOS ALCANZADOS
CCLGBTCO	FACEBOOK	26.181
	INSTAGRAM	26.033
	TWITTER	16.600
	YOUTUBE	369
	WEB	4.639
HOMOSENSUAL	FACEBOOK	15.132
ORGULLO LGBT	WEB	1.448
	REDES SOCIALES	15.364
TOTAL		105.766

IMPACTO PRESENCIAL

PLATAFORMA	TIPO DE INSCRIPCIÓN	USUARIOS INSCRITOS
EVENTBRITE	FERIA COMERCIAL	553
	AGENDA ACADÉMICA	371
REGISTRO CCB	ASISTENTES INSCRITOS	ASISTENTES NUEVOS
PARTICIPANTE	51	168
PRENSA	1	15
AGENDA ACADÉMICA	157	77
EXPOSITOR	9	154
STAFF	11	24
RUEDA DE NEGOCIOS	21	28
TOTAL DE ASISTENTES		716

IMPACTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN – INFORME MEDIÁTICA



9.510.661

Audiencia impactada por las publicaciones en medios de comunicación.

100%

De las publicaciones tuvieron un tono positivo sobre WeTrade y la Cámara de la Diversidad

9

Entrevistas en medios masivos de comunicación y de cobertura nacional.

18

Registros en medios Tier 1 y 2 entre el 6 de octubre y el 20 de noviembre

RESULTADOS GLOBALES DE LA CAMPAÑA

Personas alcanzadas

Interacciones

Tráfico a WEB



TRABAJO CON INFLUENCERS



Tuvimos excelentes resultados en la recolección de clics al evento, dando visibilidad al cambio de Cámara de la diversidad, resaltando el buen trabajo realizado por los nanos influenciadores, que nos permitieron tener un alcance del 553,46% con Boost en el contenido de [@Barbiemotomami](#).

Logramos contenido bonificado con la macro influenciadora de la campaña [@Canelabayona](#), logrando recolectar la mayor cantidad de clics orgánicos, registrándose en el evento.



WETRADE 2022 FUE POSIBLE GRACIAS A







2022

INVERSIONISTAS EJECUTIVOS

Grupo **AVAL** VISIT LAUDERDALE

INVERSIONISTAS GERENCIALES

ECR Teleperformance **THEA+ CRON** UNITED AIRLINES

INVERSIONISTAS LÍDER

Scotiabank COLPATRIA PlanM OUT

SOFITEL BOGOTÁ VICTORIA REGIA Colsubsidio YANBAL

CON EL APOYO DE

Cámara de Comercio de Bogotá FONDETUR BOGOTÁ INSTITUTO DISTRICTAL DE TURISMO BOGOTÁ

eter ESCAPE PROCO

nglcc HENSUAL

BIENVENIDOS

We Trade

DESTINOS INCLUSIVOS

Banco de Bogotá Banco de Occidente banco popular Banco AV Villas porvenir

Grupo **AVAL**





ENTREGA DEL RANKING NACIONAL DE EMPRESAS INCLUYENTES 2022

La edición 2022 de WETRADE fue escenario para dar a conocer los resultados del Ranking Nacional de Empresas Incluyentes, medición por medio de la cual se pudieron conocer las compañías con las mejores prácticas en materia de inclusión y diversidad. En este ranking participaron más de 100 empresas de las que sólo 10 ocuparon los primeros lugares y obtuvieron el reconocimiento.

Esta iniciativa es parte del programa Talento Diverso y es una herramienta para conocer el estado de las políticas de inclusión y diversidad de las empresas en Colombia. Dicho proceso se pudo medir gracias al trabajo del Centro Nacional de Consultoría, quienes basados en los cinco estándares mundiales propuestos por la ONU, desarrollaron 16 indicadores con los que se obtuvo el total de 10 empresas destacadas.

- | | | | |
|----|--|-----|--|
| 1. | | 6. | |
| 2. | | 7. | |
| 3. | | 8. | |
| 4. | | 9. | |
| 5. | | 10. | |
| | | | |





FRIENDLY BIZ

¡MÁS Y MEJORES EMPRESAS AMIGABLES!

El importante y masivo consumo de la Comunidad LGBT en el mundo es cada vez más importante; aspectos como la fidelización de este segmento con marcas y productos es un factor que ha tomado la atención de las empresas como nueva meta de conquista en el mercado. Por esta razón nace la certificación Friendly Biz, una certificación que avala y certifica a su empresa con la comunidad LGBT a través de un proceso de cinco etapas en el cual se capacita y entrena al talento humano y se crean políticas institucionales de inclusión y normalización de la atención al cliente LGBT como consumidor potencial.

WETRADE 2022 fue el escenario dispuesto para la entrega de la certificación a las empresas comprometidas con la diversidad. Entre estas destaca la Escuela Colombiana de Rehabilitación, quien se convierte en la primera institución educativa en obtener este sello; así mismo, destaca la re-certificación de Grupo Aval quienes ratifican de esta manera su compromiso con la diversidad e inclusión. Otras empresas que obtuvieron este reconocimiento fueron Cenit, Yanbal, Ocesa y el banco BBVA.



MÁS DE 50 AÑOS

FORMANDO PROFESIONALES EN
REHABILITACIÓN EN COLOMBIA



WETRADE FUE POSIBLE GRACIAS A:



ESCUELA COLOMBIANA DE REHABILITACIÓN

Construyendo
un United®
más diverso,
equitativo
e inclusivo



WETRADE FUE POSIBLE GRACIAS A:

**UNITED
AIRLINES** 

THEAT TRON



WETRADE FUE POSIBLE GRACIAS A:

**THEAT
TRON**



ExperienceTech ExperienceTech ExperienceTech

knowledge driven



WETRADE FUE POSIBLE GRACIAS A:



AGENDA ACADÉMICA

OCTUBRE 13

7:00 - 8:00	Welcoming Breakfast (Por invitación)
8:00 - 9:30	Ceremonia de apertura WETRADE 2022
9:30 - 10:30	Entrega certificación Friendly Biz - Escuela Colombiana de Rehabilitación Sesión I - Academia y diversidad
10:30 - 11:00	Apertura y visita a Feria Comercial
11:00 - 11:30	Sesión II - Poniendo la mirada en los nuevos tipos de familias en Colombia - PLAN M
11:30 - 1:00	Sesión III - Panel diversidad e inclusión en el sector financiero Entrega de certificación Friendly Biz a las entidades del Grupo AVAL
1:00 - 2:30	Almuerzo de lanzamiento Cámara Colombiana de la Diversidad (Por invitación) Entrega resultados Ranking Nacional de Empresas Incluyentes 2022
2:30 - 3:30	Sesión IV - Tercer encuentro de líderes y grupos de diversidad corporativos - ECOPEPETROL & CENTRO NACIONAL DE CONSULTORÍA
3:30 - 4:00	Sesión V - Cámara de Comercio de Bogotá
4:00 - 5:00	Sesión VI - Panel de avances en diversidad e inclusión corporativa - SURA, CENIT, GRUPO ÉXITO
5:00 - 5:30	Receso - Visita a Feria Comercial
5:30 - 6:00	Sesión VII - Juntos construimos el mundo que soñamos Andres Bernal - CEO TELEPERFORMANCE
6:00 - 9:00	Cocktail de aniversario - 10 Años de la Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia

AGENDA ACADÉMICA

OCTUBRE 14

7:00 - 8:00	Registro / Acreditación
8:00 - 9:00	Welcoming Breakfast (Por invitación)
9:00 - 9:30	Sesión I - Apertura panel Turismo Inclusivo Apertura Feria Comercial
9:30 - 10:00	Sesión II - PROCOLOMBIA
10:00 - 10:30	Sesión III - Instituto Distrital de Turismo
10:30 - 10:45	Receso / Visita a Feria Comercial
10:45 - 11:30	Sesión IV - United Airlines
11:30 - 12:00	Sesión V - Fort Lauderdale
12:00 - 12:30	Sesión VI - Colsubsidio
12:30 - 1:00	Sesión VII - Scotiabank
1:00 - 2:00	Almuerzo (Por invitación) Sesión VII - Entrega de certificados Friendly Biz BBVA Sesión VIII - Entrega de certificados Friendly Biz YANBAL
2:00 - 2:30	Sesión IX - ENTERRITORIO
2:30 - 3:30	Sesión X - Mercadeo Incluyente - FALABELLA
3:30 - 4:30	Sesión XI - Cámaras de Comercio LGBT Internacionales
4:30 - 5:00	Receso - Visita y cierre de Feria Comercial
5:00 - 6:00	Sesión XII - HOMOSENSUAL
6:00 - 6:30	Entrega de certificados Friendly Biz Express Clausura



El valor de ser es

TOMARNOS DE LA MANO SIN MIEDO



WETRADE FUE POSIBLE GRACIAS A:

 **Scotiabank**[®]

 **COLPATRIA**

El valor de ser es

MOSTRARME AL MUNDO SIN IMPORTAR EL QUÉ DIRÁN

CADA UNA TIENE SU PROPIO #PLANM

En Plan M encontrarás una red de clínicas autorizadas y podrás solicitar más información.

WETRADE FUE POSIBLE GRACIAS A:

Plan 

Travel Well. Travel Out.
Travel Just As You Are

WETRADE FUE POSIBLE GRACIAS A:





**2DA.
RUEDA DE
NEGOCIOS**

Enlace

DI⁺VERSO

+de 195 REUNIONES

Efectivas entre empresarios y emprendedores

**+de 75 EMPRENDEDORES
PARTICIPARON**

**+de 17 GRANDES EMPRESAS
SE VINCULARON**

BBVA, Banco Popular, Cenit, IDT, Tigo, Grupo Aval, Diageo, United Airlines, Jhonson y Johnson, Granda Entertainment, Kimed, Badass, Colsubsidio e IBM.



+de 10 SECTORES

Económicos participaron, entre ellos turismo, moda, salud, belleza, banca, transporte, comunicaciones y entretenimiento.

+de 40 ASISTENCIAS

Y orientaciones en temas tributarios ante la DIAN



Sofitel Bogota Victoria Regia

Lujo francés y espíritu cosmopolita
en las mejores ciudades del mundo

WETRADE FUE POSIBLE GRACIAS A:

S O F I T E L
BOGOTA VICTORIA REGIA

Hablemos de productividad

Conoce las herramientas que tenemos
para ti y las empresas

Todo en **colsubsidio.com**



WETRADE FUE POSIBLE GRACIAS A:





Belleza

Hecha en Latinoamérica

WETRADE FUE POSIBLE GRACIAS A:



YANBAL

WETRADE 2022 FUE POSIBLE GRACIAS A

FONDETUR
BOGOTÁ



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

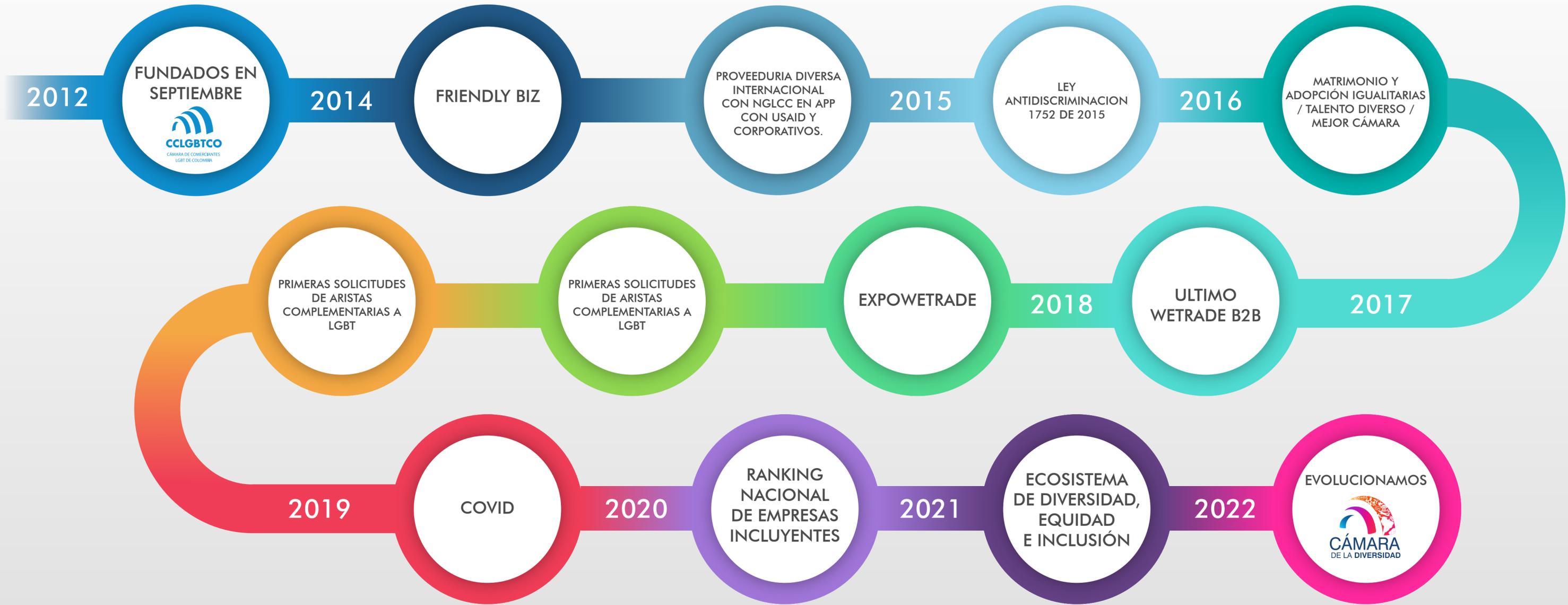
BOGOTÁ



**¿QUÉ VIENE PARA
ESTE 2023?**

The image is a vibrant promotional graphic for a drag-themed event. It features a central text overlay in white, bold, sans-serif font that reads "¿QUÉ VIENE PARA ESTE 2023?". The background is a dark purple gradient with a repeating pattern of the text "sh my DRAG!" in a smaller, white, lowercase font. Three drag queens are visible in the background, partially obscured by the text and the purple overlay. The queen on the left has long, wavy hair and is wearing a dark, possibly sequined, outfit. The queen in the center has short, blonde hair and is wearing a shimmering, sequined dress. The queen on the right has long, curly hair and is wearing a dark, ruffled top. The overall aesthetic is colorful and celebratory, with geometric shapes like triangles and circles in various colors (cyan, orange, green) scattered throughout the design.

EVOLUCIONAMOS JUNTOS



UN GRAN SALTO DE LA MANO DE USTEDES

EVOLUCIONAMOS DE TRABAJAR:

- DIVERSIDAD SEXUAL
- COLOMBIA
- REGION ANDINA

AHORA TRABAJAREMOS:

- DIVERSIDAD SEXUAL
- ORIGEN ÉTNICO O RACIAL
- ORIGEN MIGRATORIO O NACIONALIDAD
- NECESIDADES ESPECIALES O DISCAPACIDAD
- DIFERENCIA GENERACIONAL O INTERGENERACIONES
- AMERICA LATINA



GRACIAS



Trade

*LA FERIA MÁS DIVERSA
DE AMÉRICA LATINA*

2022